



## DIGITALER TOOLSNAACK

What's your story? – Kreatives **Azubi-**marketing mit dem **Storygenerator**

**28. April**  
**14:00 - 15:00**  
**zoom**

Um Jugendliche für einen Ausbildungsplatz zu begeistern, benötigt es im Jahr 2023 mehr als ein Ausbildungsangebot in einer Stellenbörse. Sind Sie für die Rekrutierung von Auszubildenden verantwortlich? Suchen Sie nach kreativen Ansätzen für die Bewerbung Ihrer Ausbildungsstellen? Interessieren Sie sich für das Thema Storytelling bei der Nachwuchsgewinnung?

Dann lernen Sie den Storygenerator kennen! Dieses kostenfreie Tool hilft Ihnen in wenigen Minuten, mit einer Geschichte den Grundstein für eine kreative Stellenanzeige oder für Social-Media-Aktivitäten zu legen. Wir begleiten Sie bei den ersten Schritten und zeigen Ihnen in diesem Workshop...

- Warum es neue Ideen benötigt, um das eigene Ausbildungsangebot zu bewerben!
- Wie der Storygenerator Ihnen hilft, Ideen für Geschichten zu generieren!
- Wie Ihr Unternehmen zukünftig sichtbarer wird für Jugendliche!



Nutzen Sie dieses Storytelling-Angebot zur Nachwuchs- und Mitarbeitergewinnung!



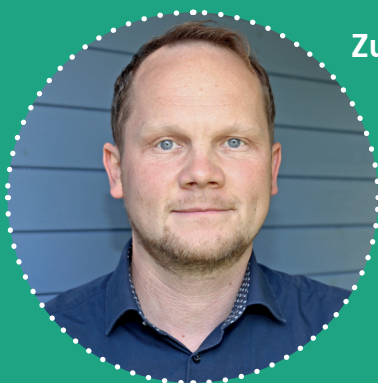
**Anmeldung per Mail bis zum 24.04.2023 an:**  
[huebner@derdeutschegartenbau.de](mailto:huebner@derdeutschegartenbau.de)

*Den Link zum Seminar versenden wir kurz vor der Veranstaltung.*

**Anmeldung**

gefördert durch:  
**rentenbank**

 Zentralverband  
Gartenbau e. V.



### Zum Referenten:

Tilman Liebert ist einer der Erfinder des Storygenerators. Seine Schwerpunkte lassen sich im Thema „Ausbildung 4.0“ vereinen. Als Berufspädagoge bei der IHK Köln, freiberuflicher Trainer und Vorstand des Vereins Modelle beruflicher Entwicklung – Verein zu Förderung der beruflichen Bildung e.V. ist er auf verschiedenen Ebenen aktiv, Ausbildungsunternehmen in Veränderungsprozessen zu unterstützen. Allen voran setzt er wissenschaftliche und ordnungspolitische Theorien mit Leidenschaft für die Praxis um. Denn der Köder muss dem Fisch schmecken...