

Mediadata
Mediadata
Mediadata
Mediadata
Mediadata



2025



monthly • on the point • professional

That is OBSTBAU

OBSTBAU is one of the leading monthly magazines for the professional fruit growing sector in the whole German-speaking zone of Europe. OBSTBAU is read by most professional fruit growers in Germany as well as those from Austria, Switzerland and Northern Italy (South Tyrol). OBSTBAU has also a lot of subscribers from the rest of the world, like the USA and the Netherlands, New Zealand, France, Poland, Chile and Japan – and even India and Brazil.

You want to reach the people in charge? You want to call the attention of most opinion leaders of the fruit growing sector of those countries? Then you should use **OBSTBAU** to address them directly with one easy stroke.

The audience

- ▶ Owner of fruit farms
- ▶ Executives on fruit farms
- ▶ Expert advisers for horticulture
- ▶ Horticultural research stations
- ▶ Vocational schools for horticulture
- ▶ Colleges and universities
- ▶ Marketing and farm cooperatives
- ▶ Leading politicians
- ▶ Government agencies and agricultural authorities
- ▶ ancillary and exploitational industry

Content and focus

OBSTBAU displays the whole range of relevant issues for professional fruit production. Besides professional articles from experts of the whole fruit growing sector it also contains features about interesting fruit growers or special events in Germany or abroad as well as marketing reports, an event timetable and the newest informations about plant protection.

OBSTBAU is also the voice of its owner, the German fruit growers association, called „Bundesfachgruppe Obstbau“. In that function OBSTBAU is an important communication medium towards all fruit growers as well as towards German authorities and politicians. Reports about newsworthy and planned legislation purposes of the EU and Germany are therefore another essential part of the content.

OBSTBAU gives you not only qualified and professional information about the most modern cultivation methods – it is at the same time an important information medium about all kind of political impact towards the fruit growing community.

Monthly rubrics

Production of pome fruits, stone fruits and berries
Plant protection
Fertilization, soil, irrigation
Farm reports
Fairs and exhibitions
Biodiversity
Fruit growing news from Germany and abroad
Market reports, Consumer reports, Tec-reports

The Facts:

- ▶ There are about 5.000 professional fruit growing farms in Germany. And (almost) every fruit grower is subscriber of the **OBSTBAU** magazine.
- ▶ In Germany the total cultivated area of fruits is about 68.000 hectar – with a production value of more than a billion Euro each year.
- ▶ With your advertisement in OBSTBAU you get hold on the vast majority of the fruit growing community in the German-speaking area of Europe.

Publisher data

Publisher

Fachgruppe Obstbau
Claire-Waldoff-Straße 7
10117 Berlin
Germany

Management

Joerg Hilbers, Fachgruppe Obstbau
Fon 0049 (0)30 200065-23, Fax 0049 (0)30 200065-29
E-Mail: hilbers-obstbau@g-net.de

Editorial department

Dr. Annette Urbanietz
Fon 0049 (0)2225 98087-30, Fax 0049 (0)2225 98087-29
E-Mail: urbanietz-obstbau@g-net.de

Joerg Hilbers
Fon 0049 (0)30 200065-23, Fax 0049 (0)30 200065-29
E-Mail: hilbers-obstbau@g-net.de

Advertisement department

Claire-Waldoff-Straße 7, D-10117 Berlin
Fon: 0049 30 577123999
E-Mail: anzeigen@obstbau.org

Kerstin Kleine-Bernink
Fon: 0049 30 577123991
E-Mail: anzeigen@obstbau.org

Internet / Social Media

Internet: <http://www.obstbau.org>
Facebook: <https://www.facebook.com/fachzeitschriftobstbau/>

Data delivery

Please send a PDF in printable quality to:
anzeigen@obstbau.org bzw. to kleine-bernink@projekt-mc.de

Colour profile

ISOcoated V2_eci

Coloured adverts are printed in Euroskala. Binding colour samples or immaculate proofs/prints have to be included.

The publishing company is not liable for any chromatic aberration. Test prints are not done usually.

If you plan to use special colouring, please coordinate the technical requirements with us in advance.

Production

projekt m/c GmbH
Mauritzheide 4, 48145 Münster
Fon: 0251 59064660

Advert submission deadline

08. weekday of each previous month

Publication information

Circulation

6.000 magazines per month.

Frequency of publication

Monthly, every first week of the month.

Area of distribution

Germany and ist adjacent German-speaking countries, the rest of Europe and worldwide, especially Chile, Japan, India, Brazil, New Zealand, Australia and the USA.

Reading audience

Professional fruit growers, executives on fruit farms, specialist advisers, horticultural teaching and research institutes, vocational, technical and master schools, colleges and universities, sales cooperatives and producer wholesale markets, state and federal politicians, state authorities and chambers of agriculture, supply- and processing industry.

Magazine format

210 mm wide, 297 mm high (DIN A4 format)

print space

185 mm wide, 259 mm high

Column width

Text part: 3 columns of 57 mm each

Display part: 2 columns 121 mm, 1.5 columns 90 mm, 1 column 57 mm

Printing and binding processes

sheet fed offset printing, saddle stitch

Advert submission deadline

08. weekday of each previous month

Price list

We apply the ad-rate card No. Nr. 25 (valid from 1. 1. 2022)

Special formats such as stickers, booklets, CD, postcards - or similar - on request.

Terms of payment

Within 30 days: without deduction

Within 14 days and by SEPA direct debit: 2 % discount

VAT Identification No.: DE122273969

Tax-No.: 206/5894/0013

Bank account:

Postbank Köln, IBAN: DE27 3701 0050 0075 6605 06, BIC/Swift-Code: PBNKDEFF

Subscription prices for an annual subscription

Domestic: 115,- € (incl. postage and VAT)

Abroad: 155,- € (incl. shipping costs)

Discounts for collective subscription via the local associations.

Subscription department

Andrea Grütt, Fachgruppe Obstbau

Fon 0049 (0)30 200065-25, Fax 0049 (0)30 200065-29,

E-Mail: gruett-obstbau@g-net.de

Ad-rate card No. 25 (valid from 1. 1. 2022)

Advertisement formats and prices in Euro

Body

Format	width x height in mm	b/w	4c
1/1 Page	185 x 259	2.200,-	3.350,-
2/3 Page up/cross	123 x 259/185 x 180	1.650,-	2.850,-
1/2 Page up/cross	90 x 259/185 x 135	1.450,-	2.650,-
1/3 Page up/cross	57 x 259/185 x 90	900,-	1.450,-
1/4 Page up/cross	90 x 135/185 x 65	630,-	950,-
1/6 Page up/cross	57 x 135/185 x 45 /121 x 65	410,-	620,-

Advertisement part

each 57 mm wide millimeter-line	2,80 €
each 90 mm wide millimeter-line	4,70 €
each 121 mm wide millimeter-line	6,30 €

Private job- and occasional advertisements:

each 58 mm-wide millimeter line: 2,10 €, box number fee: 5,30 €

Corner advert, inside the magazine

The display is triangular and appears on a right page, placed in the cut.

Size: 150 x 110 mm.

Price: 1.250,- € (regardless of the color scheme)

Corner advert, cover

The display appears on the cover, placed in the cut.

Maximum size: 120 x 85 mm

Price: 2.100,- €

Island adverts

The display is completely surrounded by text. Design angular, other variants possible as well. Size f. ex. 57 x 57 mm ·

Price: b/w 250,- € colour 620,- €

Advertorials

One-sided profile 2.100,- €

Two-sided profile 3.150,- €

Inserts, per thousand, prices in Euro

up to 50 g individual weight 420,- € plus postal fee

each 5 g extra weight 55,- €

Discounts (No quantity scale)

Discounts on acceptance within one year

at 3 adverts 3 %

at 6 adverts 6 %

at 9 adverts 9 %

at 12 adverts 12 %

Shipping address for inserts

Postage and toll-free to:

skriptura dialog systeme GmbH, Wohlenbergstraße 6, 30179 Hannover,

Germany, Tel.: +49 511/54294-26, Fax: +49 511/54294-47,

E-Mail: axel.knoche@skriptura.de

Special forms of advertising

Concerning special forms of advertisement or individual and innovative advertising ideas, we are happy to work with you.

Ad formats and prices

Format examples and prices in Euro (valid from 1.1.2022)

(Bleed formats plus 3 mm cut addition per page)

<p>1/1 page</p> <p>Print space 185 x 259 mm</p> <p>cut format 210 x 297 mm</p> <p>bw 2.200,- 4c 3.350,-</p>	<p>2/3 page upright</p> <p>Print space 123 x 259 mm</p> <p>cut format 136 x 297 mm</p> <p>bw 1.650,- 4c 2.850,-</p>	<p>2/3 page diagonal</p> <p>Print space 185 x 180 mm</p> <p>cut format 210 x 200 mm</p> <p>bw 1.650,- 4c 2.850,-</p>	<p>1/2 page diagonal</p> <p>Print space 90 x 259 mm</p> <p>cut format 108 x 297 mm</p> <p>bw 1.450,- 4c 2.650,-</p>	<p>1/2 page diagonal</p> <p>Print space 185 x 135 mm</p> <p>cut format 210 x 157 mm</p> <p>bw 1.450,- 4c 2.650,-</p>	<p>1/3 page upright</p> <p>Print space 57 x 259 mm</p> <p>cut format 70 x 297 mm</p> <p>bw 900,- 4c 1.450,-</p>
<p>1/3 page diagonal</p> <p>Print space 185 x 90 mm</p> <p>cut format 210 x 112 mm</p> <p>bw 900,- 4c 1.450,-</p>	<p>1/4 page upright</p> <p>Print space 90 x 135 mm</p> <p>cut format 105 x 148 mm</p> <p>bw 630,- 4c 950,-</p>	<p>1/4 page diagonal</p> <p>Print space 185 x 65 mm</p> <p>cut format 210 x 87 mm</p> <p>bw 630,- 4c 950,-</p>	<p>1/6 page upright</p> <p>Print space 57 x 135 mm</p> <p>cut format 72 x 154 mm</p> <p>bw 410,- 4c 620,-</p>	<p>1/6 page diagonal</p> <p>Print space 185 x 45 mm</p> <p>cut format 210 x 65 mm</p> <p>bw 410,- 4c 620,-</p>	<p>1/6 page diagonal</p> <p>Print space 121 x 65 mm</p> <p>cut format 136 x 87 mm</p> <p>bw 410,- 4c 620,-</p>

Corner advert, cover



OBSTBAU
DAS FACHMAGAZIN

9/2020

VERBAND
KERNOBST
BEERENOBST
STEINOBST
PFLANZENSCHUTZ



Apfelernte 2020:
Aktuelle Ergebnisse der Videokonferenz der
für Deutschland und Europa

AUS DEN REGIONEN

- Auf der Suche nach der allergikerfreundlichen Apfelsorte
- Strategien zur nachhaltigen Beikrautregulierung im Obstbau

Corner advert, inside the magazine



OBSTBAU
DAS FACHMAGAZIN

9/2020

VERBAND
KERNOBST
BEERENOBST
STEINOBST
PFLANZENSCHUTZ



Apfelernte 2020:
Aktuelle Ergebnisse der Videokonferenz der
für Deutschland und Europa

AUS DEN REGIONEN

- Auf der Suche nach der allergikerfreundlichen Apfelsorte
- Strategien zur nachhaltigen Beikrautregulierung im Obstbau



Abb. 2: Die Differenz ist eine der ersten Sorten mit einer Kombination der besten Schorfresistenzgene Rv2 und Rv4 (Foto: Dr. Phil, UK)

me, die aufgrund des Klimawandels in Zukunft noch größer zu werden scheinen (z. B. Frost, Trockenheit, erhöhte Strahlungs). So sind in den letzten Jahren z. B. lokale Blütemotoren immer häufiger geworden. Der Grund dafür ist, dass die Obstbäume heute im Durchschnitt fast zwei Wochen früher stattfinden. Zu dieser Zeit haben wir aber häufig noch Nachfrostereignisse mit Temperaturen, die für die Blüte kritisch sind. Eine Verschiebung des Blühzeitpunktes mit einem schnelleren Durchlaufen der Entwicklungsstadien vom Knospenschwellen bis zur Vollblüte könnte eine Möglichkeit sein, das Problem zu bekämpfen. Was das funktioniert, ist in Abb. 1 exemplarisch dargestellt.

Monetten haben wir gemeinsam mit Partnern, wie der Universität Hohenheim, der Edmond Mach Stiftung in San Michele all'Adige (Italien) sowie Plant & Food Research Ltd. in Hawick (North, Neuseeland), Forschungsprojekte initiiert, die sich mit den genetischen Grundlagen der Knospenschwellen und der Blühzeitpunktentwicklung beschäftigen. Wir haben Pflanzenmaterial für Forschungswecke aufgebaut und erste Konzepte für die Screeningentwicklung durchgeführt. Ob wir mit dieser Strategie Erfolg haben werden, können wir heute noch nicht abschätzen. Diese Frage hoffen wir aber am Ende der genannten Forschungsprojekte beantworten zu können.

WELCHE ROLLE SPIELT DIE RESISTENZZÜCHTUNG AN IHREM INSTITUT?
Resistenzzüchtung hat bei uns einen sehr hohen Stellenwert. Schließlich schauen wir inzwischen auf fast 100 Jahre Wissen-

48 | OBSTBAU 7/2020

Reihe von Züchtlern, die über Kombinationen von zwei bis vier Resistenzgenen gegenüber dem Erreger des Apfelstarkverfalls verfügen, wie Tabelle 1 sehr schön zeigt. Einige Züchtlinge besitzen auch schon eine noch gute Fruchtqualität. Sorten wie 'Rea Bellina' (s. Abb. 2) und 'Rea Agata', die zwei Schorfresistenzgene (Rv2 und Rv4) besitzen, sind erste Beispiele. Bei Sorten mit drei und mehr Schorfresistenzgenen zur Marktreife gelangen, wird es aber noch ein paar Jahre dauern.

DER DRUCK DER BEVÖLKERUNG NACH RÜCKSTANDSFREIEM OBST IST GROSS. TROTZDEM SPIELT RESISTENZ BEI DER AUSWAHL NEUER SORTEN NOCH IMMER KAUM EINE ROLLE. WOBAN LIEGT DAS?

Meiner Ansicht nach gibt es dafür eine Reihe von Gründen. Zum einen fehlt es an methodisch resistenten Sorten mit einer Fruchtqualität, die heute am Markt bestehen kann. Zum anderen haben viele Konsumenten viel zu hohe Qualitätsansprüche. Diese können bei den bestehenden Marktpreisen kaum erfüllt werden. Mit Lippenbekenntnissen behaupten viele Konsumenten zwar das Gegenteil, doch der Blick in Supermärkte und Discounter zeigt, am Oberegge wird selbst bei Ware der Handelsklasse 1 noch umsortiert und angelaufen. Deshalb liegt der Fokus des Anbaus bei der Sortenwahl zumeist auf der Qualität.

Letztlich ist der Druck auf den Anbau zwar sehr groß, die Verfügbarkeit von Pflanzenschutzmitteln aber in den letzten Jahren offensichtlich immer noch ausreichend, um die derzeit abbaulichen, zum Teil hoch anfälligen Sorten anbauen zu können – und das selbst im ökologischen Anbau. Damit hätte die Resistenzzüchtung in der Vergangenheit einen schweren Stand.

Häufig wurde sie nicht ernst genug genommen. Aber ich denke, dass sich das bald ändern wird. Die Frage ist, ob wir dann schnell genug sind, den Markt mit resistenten Sorten zu versorgen.

49 | OBSTBAU 7/2020

Island advert



Abb. 2: Die Differenz ist eine der ersten Sorten mit einer Kombination der besten Schorfresistenzgene Rv2 und Rv4 (Foto: Dr. Phil, UK)

me, die aufgrund des Klimawandels in Zukunft noch größer zu werden scheinen (z. B. Frost, Trockenheit, erhöhte Strahlungs). So sind in den letzten Jahren z. B. lokale Blütemotoren immer häufiger geworden. Der Grund dafür ist, dass die Obstbäume heute im Durchschnitt fast zwei Wochen früher stattfinden. Zu dieser Zeit haben wir aber häufig noch Nachfrostereignisse mit Temperaturen, die für die Blüte kritisch sind. Eine Verschiebung des Blühzeitpunktes mit einem schnelleren Durchlaufen der Entwicklungsstadien vom Knospenschwellen bis zur Vollblüte könnte eine Möglichkeit sein, das Problem zu bekämpfen. Was das funktioniert, ist in Abb. 1 exemplarisch dargestellt.

Monetten haben wir gemeinsam mit Partnern, wie der Universität Hohenheim, der Edmond Mach Stiftung in San Michele all'Adige (Italien) sowie Plant & Food Research Ltd. in Hawick (North, Neuseeland), Forschungsprojekte initiiert, die sich mit den genetischen Grundlagen der Knospenschwellen und der Blühzeitpunktentwicklung beschäftigen. Wir haben Pflanzenmaterial für Forschungswecke aufgebaut und erste Konzepte für die Screeningentwicklung durchgeführt. Ob wir mit dieser Strategie Erfolg haben werden, können wir heute noch nicht abschätzen. Diese Frage hoffen wir aber am Ende der genannten Forschungsprojekte beantworten zu können.

WELCHE ROLLE SPIELT DIE RESISTENZZÜCHTUNG AN IHREM INSTITUT?
Resistenzzüchtung hat bei uns einen sehr hohen Stellenwert. Schließlich schauen wir inzwischen auf fast 100 Jahre Wissen-

48 | OBSTBAU 7/2020

Reihe von Züchtlern, die über Kombinationen von zwei bis vier Resistenzgenen gegenüber dem Erreger des Apfelstarkverfalls verfügen, wie Tabelle 1 sehr schön zeigt. Einige Züchtlinge besitzen auch schon eine noch gute Fruchtqualität. Sorten wie 'Rea Bellina' (s. Abb. 2) und 'Rea Agata', die zwei Schorfresistenzgene (Rv2 und Rv4) besitzen, sind erste Beispiele. Bei Sorten mit drei und mehr Schorfresistenzgenen zur Marktreife gelangen, wird es aber noch ein paar Jahre dauern.

DER DRUCK DER BEVÖLKERUNG NACH RÜCKSTANDSFREIEM OBST IST GROSS. TROTZDEM SPIELT RESISTENZ BEI DER AUSWAHL NEUER SORTEN NOCH IMMER KAUM EINE ROLLE. WOBAN LIEGT DAS?

Meiner Ansicht nach gibt es dafür eine Reihe von Gründen. Zum einen fehlt es an methodisch resistenten Sorten mit einer Fruchtqualität, die heute am Markt bestehen kann. Zum anderen haben viele Konsumenten viel zu hohe Qualitätsansprüche. Diese können bei den bestehenden Marktpreisen kaum erfüllt werden. Mit Lippenbekenntnissen behaupten viele Konsumenten zwar das Gegenteil, doch der Blick in Supermärkte und Discounter zeigt, am Oberegge wird selbst bei Ware der Handelsklasse 1 noch umsortiert und angelaufen. Deshalb liegt der Fokus des Anbaus bei der Sortenwahl zumeist auf der Qualität.

Letztlich ist der Druck auf den Anbau zwar sehr groß, die Verfügbarkeit von Pflanzenschutzmitteln aber in den letzten Jahren offensichtlich immer noch ausreichend, um die derzeit abbaulichen, zum Teil hoch anfälligen Sorten anbauen zu können – und das selbst im ökologischen Anbau. Damit hätte die Resistenzzüchtung in der Vergangenheit einen schweren Stand.

Häufig wurde sie nicht ernst genug genommen. Aber ich denke, dass sich das bald ändern wird. Die Frage ist, ob wir dann schnell genug sind, den Markt mit resistenten Sorten zu versorgen.

49 | OBSTBAU 7/2020

Online-adverts NEWSLETTER

At the beginning of each month we inform our reading audience with the new OBSTBAU- NEWSLETTER about breaking news, informations of political impact for the fruit growing community and relevant events. The Newsletter gives also first informations about the content of the next OBSTBAU magazine.

Banner

- | | | |
|----|-------------------------------------|----------------|
| 1) | Topbanner: | 729 x 90 Pixel |
| | Price advert newsletter: | 395,00 EUR |
| 2) | Banner diagonal within the content: | 728 x 90 Pixel |
| | Price advert newsletter: | 345,00 EUR |

Advertorial: picture + text

- | | | |
|----|--|------------|
| 3) | Contains one picture (540 x 360 Pixel) and headline/text (max. 360 characters) | |
| | Price advertorial newsletter: | 445,00 EUR |

Format: JPG, PNG, PDF or GIF - up to max. 50 KB, resolution: 72 dpi

You do not have an advert banner?

We design your banner according to your requirements. The realisation (according to the data delivered) costs 95,00 EUR once for a static banner (formats above).

All prices plus legal VAT.

Contact:

Kerstin Kleine-Bernink
Tel.: 0049 30 577123991
E-Mail: kleine-bernink@obstbau.org

Data delivery until 15th of the previous month to:
Kerstin Kleine-Bernink
E-Mail: kleine-bernink@obstbau.org

The image shows three examples of advertisements within a newsletter layout. At the top left is the OBSTBAU logo (a green leaf icon next to the text 'OBSTBAU DAS FACHMAGAZIN') and at the top right is 'NEWSLETTER #1'.
1) **TOPBANNER**: A red header bar with '1) TOPBANNER' and '728 x 90 px'. Below it is a blurred image of a person's face.
2) **BANNER**: A red header bar with '2) BANNER' and '728 x 90 px'. Below it is a blurred image of a person's face.
3) **Advertorial | Bild**: A red header bar with '3) Advertorial | Bild' and '270 x 180 px'. To the left of this bar is a text block with a headline and several lines of Lorem Ipsum text.

Banner type	size (pixel) width x height	price in Euro
1) Super Banner (Top)	728 x 90	400,00 EUR / month
2) Skyscraper	Wide: 160 x 600 Half Page: 300-340 x 600	390,00 EUR / month 490,00 EUR / month
3) Banner Special (inkl. Headline und Teaser)	350 x 220	370,00 EUR / month
4) Rectangle (Rechts)	Medium 1: 340 x 220 Medium 2: 300 x 250	250,00 EUR / month 250,00 EUR / month
5) Super Banner (Bottom)	690 x 120	350,00 EUR / month

If you combine online- and print-adverts there will be a 10 % discount.
For repeated adverts the discounts from page 5 are applied.

All prices plus legal VAT.

File format

gif-file (interlaced orr animated) or jpeg-files
Up to max. 15 KB
resolution: 72 dpi

Contact

Kerstin Kleine-Bernink,
fon.: 0049 30 577123991
e-mail: anzeigen@obstbau.org

