

Mediadata  
Mediadata  
Mediadata  
Mediadata  
Mediadata



2024



monthly • on the point • professional

# That is OBSTBAU

---

**OBSTBAU** is one of the leading monthly magazines for the professional fruit growing sector in the whole German-speaking zone of Europe. OBSTBAU is read by most professional fruit growers in Germany as well as those from Austria, Switzerland and Northern Italy (South Tyrol). OBSTBAU has also a lot of subscribers from the rest of the world, like the USA and the Netherlands, New Zealand, France, Poland, Chile and Japan – and even India and Brazil.

You want to reach the people in charge? You want to call the attention of most opinion leaders of the fruit growing sector of those countries? Then you should use **OBSTBAU** to address them directly with one easy stroke.

## The audience

- ▶ Owner of fruit farms
- ▶ Executives on fruit farms
- ▶ Expert advisers for horticulture
- ▶ Horticultural research stations
- ▶ Vocational schools for horticulture
- ▶ Colleges and universities
- ▶ Marketing and farm cooperatives
- ▶ Leading politicians
- ▶ Government agencies and agricultural authorities
- ▶ ancillary and exploitative industry

## Content and focus

**OBSTBAU** displays the whole range of relevant issues for professional fruit production. Besides professional articles from experts of the whole fruit growing sector it also contains features about interesting fruit growers or special events in Germany or abroad as well as marketing reports, an event timetable and the newest informations about plant protection.

**OBSTBAU** is also the voice of its owner, the German fruit growers association, called „Bundesfachgruppe Obstbau“. In that function OBSTBAU is an important communication medium towards all fruit growers as well as towards German authorities and politicians. Reports about newsworthy and planned legislation purposes of the EU and Germany are therefore another essential part of the content.

**OBSTBAU** gives you not only qualified and professional information about the most modern cultivation methods – it is at the same time an important information medium about all kind of political impact towards the fruit growing community.

## Monthly rubrics

Production of pome fruits, stone fruits and berries  
Plant protection  
Fertilization, soil, irrigation  
Farm reports  
Fairs and exhibitions  
Biodiversity  
Fruit growing news from Germany and abroad  
Market reports, Consumer reports, Tec-reports

## The Facts:

- ▶ There are about 5.000 professional fruit growing farms in Germany. And (almost) every fruit grower is subscriber of the **OBSTBAU** magazine.
- ▶ In Germany the total cultivated area of fruits is about 68.000 hectare – with a production value of more than a billion Euro each year.
- ▶ With your advertisement in OBSTBAU you get hold on the vast majority of the fruit growing community in the German-speaking area of Europe.

# Publisher data

---

## **Publisher**

Fachgruppe Obstbau  
Claire-Waldoff-Straße 7  
10117 Berlin  
Germany

## **Management**

Joerg Hilbers, Fachgruppe Obstbau  
Fon 0049 (0)30 200065-23, Fax 0049 (0)30 200065-29  
E-Mail: [hilbers-obstbau@g-net.de](mailto:hilbers-obstbau@g-net.de)

## **Editorial department**

Dr. Annette Urbanietz  
Fon 0049 (0)2225 98087-30, Fax 0049 (0)2225 98087-29  
E-Mail: [urbanietz-obstbau@g-net.de](mailto:urbanietz-obstbau@g-net.de)

Joerg Hilbers  
Fon 0049 (0)30 200065-23, Fax 0049 (0)30 200065-29  
E-Mail: [hilbers-obstbau@g-net.de](mailto:hilbers-obstbau@g-net.de)

## **Advertisement department**

Jörg Disselborg  
Fon: 0049 30 577123999  
E-Mail: [anzeigen@obstbau.org](mailto:anzeigen@obstbau.org)

Kerstin Kleine-Bernink  
Fon: 0049 30 577123991  
E-Mail: [anzeigen@obstbau.org](mailto:anzeigen@obstbau.org)

## **Internet / Social Media**

Internet: <http://www.obstbau.org>  
Facebook: <https://www.facebook.com/fachzeitschriftobstbau/>

## **Data delivery**

Please send a PDF in printable quality to:  
[anzeigen@obstbau.org](mailto:anzeigen@obstbau.org) bzw. to [kleine-bernink@projekt-mc.de](mailto:kleine-bernink@projekt-mc.de)

## **Colour profile**

ISOcoated V2\_eci

Coloured adverts are printed in Euroskala. Binding colour samples or immaculate proofs/prints have to be included.

The publishing company is not liable for any chromatic aberration. Test prints are not done usually.

If you plan to use special colouring, please coordinate the technical requirements with us in advance.

## **Production**

projekt m/c GmbH  
Mauritzheide 4, 48145 Münster  
Fon: 0251 59064660

## **Advert submission deadline**

05. weekday of each previous month

# Publication information

---

## Circulation

6.000 magazines per month.

## Frequency of publication

Monthly, every first week of each month.

## Area of distribution

Germany and ist adjacent German-speaking countries, the rest of Europe and worldwide, especially Chile, Japan, India, Brazil, New Zealand, Australia and the USA.

## Reading audience

Professional fruit growers, executives on fruit farms, specialist advisers, horticultural teaching and research institutes, vocational, technical and master schools, colleges and universities, sales cooperatives and producer wholesale markets, state and federal politicians, state authorities and chambers of agriculture, supply- and processing industry.

## Magazine format

210 mm wide, 297 mm high (DIN A4 format)

### print space

185 mm wide, 259 mm high

### Column width

Text part: 3 columns of 57 mm each

Display part: 2 columns 121 mm, 1.5 columns 90 mm, 1 column 57 mm

## Printing and binding processes

sheet fed offset printing, saddle stitch

## Advert submission deadline

05. weekday of each previous month

## Price list

We apply the ad-rate card No. Nr. 25 (valid from 1. 1. 2022)

Special formats such as stickers, booklets, CD, postcards - or similar - on request.

## Terms of payment

Within 30 days: without deduction

Within 14 days and by SEPA direct debit: 2 % discount

VAT Identification No.: DE122273969

Tax-No.: 206/5894/0013

## Bank account:

Postbank Köln, IBAN: DE27 3701 0050 0075 6605 06, BIC/Swift-Code: PBNKDEFF

## Subscription prices for an annual subscription

Domestic: 115,- € (incl. postage and VAT)

Abroad: 155,- € (incl. shipping costs)

Discounts for collective subscription via the local associations.

## Subscription department

Andrea Grütt, Fachgruppe Obstbau

Fon 0049 (0)30 200065-25, Fax 0049 (0)30 200065-29,

E-Mail: [gruett-obstbau@g-net.de](mailto:gruett-obstbau@g-net.de)

# Ad-rate card No. 25 (valid from 1. 1. 2022)

## Advertisement formats and prices in Euro

### Body

Format	width x height in mm	b/w	4c
1/1 Page	185 x 259	2.200,-	3.350,-
2/3 Page up/cross	123 x 259/185 x 180	1.650,-	2.850,-
1/2 Page up/cross	90 x 259/185 x 135	1.450,-	2.650,-
1/3 Page up/cross	57 x 259/185 x 90	900,-	1.450,-
1/4 Page up/cross	90 x 135/185 x 65	630,-	950,-
1/6 Page up/cross	57 x 135/185 x 45 /121 x 65	410,-	620,-

### Advertisement part

each 57 mm wide millimeter-line	2,80 €
each 90 mm wide millimeter-line	4,70 €
each 121 mm wide millimeter-line	6,30 €

### Private job- and occasional advertisements:

each 58 mm-wide millimeter line: 2,10 €, box number fee: 5,30 €

### Corner advert, inside the magazine

The display is triangular and appears on a right page, placed in the cut.

Size: 150 x 110 mm.

Price: 1.250,- € (regardless of the color scheme)

### Corner advert, cover

The display appears on the cover, placed in the cut.

Maximum size: 120 x 85 mm

Price: 2.100,- €

### Island adverts

The display is completely surrounded by text. Design angular, other variants possible as well. Size f. ex. 57 x 57 mm ·

Price: b/w 250,- € colour 620,- €

### Advertorials

One-sided profile 2.100,- €

Two-sided profile 3.150,- €

### Inserts, per thousand, prices in Euro

up to 50 g individual weight 420,- € plus postal fee

each 5 g extra weight 55,- €

### Discounts (No quantity scale)

Discounts on acceptance within one year

at 3 adverts 3 %

at 6 adverts 6 %

at 9 adverts 9 %

at 12 adverts 12 %

### Shipping address for inserts

#### Postage and toll-free to:

skriptura dialog systeme GmbH, Wohlenbergstraße 6, 30179 Hannover,

Germany, Tel.: +49 511/54294-26, Fax: +49 511/54294-47,

E-Mail: [axel.knoche@skriptura.de](mailto:axel.knoche@skriptura.de)

### Special forms of advertising

Concerning special forms of advertisement or individual and innovative advertising ideas, we are happy to work with you.

# Ad formats and prices

## Format examples and prices in Euro (valid from 1.1.2022)

(Bleed formats plus 3 mm cut addition per page)

<p><b>1/1 page</b></p> <p>Print space 185 x 259 mm</p> <p>cut format 210 x 297 mm</p> <p>bw 2.200,- 4c 3.350,-</p>	<p><b>2/3 page upright</b></p> <p>Print space 123 x 259 mm</p> <p>cut format 136 x 297 mm</p> <p>bw 1.650,- 4c 2.850,-</p>	<p><b>2/3 page diagonal</b></p> <p>Print space 185 x 180 mm</p> <p>cut format 210 x 200 mm</p> <p>bw 1.650,- 4c 2.850,-</p>	<p><b>1/2 page diagonal</b></p> <p>Print space 90 x 259 mm</p> <p>cut format 108 x 297 mm</p> <p>bw 1.450,- 4c 2.650,-</p>	<p><b>1/2 page diagonal</b></p> <p>Print space 185 x 135 mm</p> <p>cut format 210 x 157 mm</p> <p>bw 1.450,- 4c 2.650,-</p>	<p><b>1/3 page upright</b></p> <p>Print space 57 x 259 mm</p> <p>cut format 70 x 297 mm</p> <p>bw 900,- 4c 1.450,-</p>
<p><b>1/3 page diagonal</b></p> <p>Print space 185 x 90 mm</p> <p>cut format 210 x 112 mm</p> <p>bw 900,- 4c 1.450,-</p>	<p><b>1/4 page upright</b></p> <p>Print space 90 x 135 mm</p> <p>cut format 105 x 148 mm</p> <p>bw 630,- 4c 950,-</p>	<p><b>1/4 page diagonal</b></p> <p>Print space 185 x 65 mm</p> <p>cut format 210 x 87 mm</p> <p>bw 630,- 4c 950,-</p>	<p><b>1/6 page upright</b></p> <p>Print space 57 x 135 mm</p> <p>cut format 72 x 154 mm</p> <p>bw 410,- 4c 620,-</p>	<p><b>1/6 page diagonal</b></p> <p>Print space 185 x 45 mm</p> <p>cut format 210 x 65 mm</p> <p>bw 410,- 4c 620,-</p>	<p><b>1/6 page diagonal</b></p> <p>Print space 121 x 65 mm</p> <p>cut format 136 x 87 mm</p> <p>bw 410,- 4c 620,-</p>

## Corner advert, cover



**OBSTBAU**  
DAS FACHMAGAZIN

9/2020

VERBAND  
KERNOBST  
BEERENOBST  
STEINOBST  
PFLANZENSCHUTZ



**Apfelernte 2020:**  
Aktuelle Ergebnisse der Videokonferenz der  
für Deutschland und Europa

**AUS DEN REGIONEN**

- Auf der Suche nach der allergikerfreundlichen Apfelsorte
- Strategien zur nachhaltigen Beikrautregulierung im Obstbau

## Corner advert, inside the magazine



**Abb. 2:** Die Differenz ist eine der ersten Sorten mit einer Kombination der besten Schorfresistenzgene Rv2 und Rv4 (Foto: Dr. P. H. J. K.).

Reife von Züchtlern, die über Kombinationen von zwei bis vier Resistenzgenen gegenüber dem Erreger des Apfelmotils verfügen, wie Tabelle 1 sehr schön zeigt. Einige Züchtlinge besitzen auch schon eine recht gute Fruchtqualität. Sorten wie 'Rea Bellina' (s. Abb. 2) und 'Rea Agata' (s. zwei Schorfresistenzgene Rv2 und Rv4) besitzen, sind erste Beispiele. Bei Sorten mit drei und mehr Schorfresistenzgenen zur Marktreife gelangen, wird es aber noch ein paar Jahre dauern.

**DER DRUCK DER BEVÖLKERUNG NACH RÜCKSTANDSFREIEM OBST IST GROSS. TROTZDEM SPIELT RESISTENZ BEI DER AUSWAHL NEUER SORTEN NOCH IMMER KAUM EINE ROLLE. WOBAN LIEGT DAS?**

Meiner Ansicht nach gibt es dafür eine Reihe von Gründen. Zum einen fehlt es an methodisch resistenten Sorten mit einer Fruchtqualität, die heute am Markt bestehen kann. Zum anderen haben viele Konsumenten viel zu hohe Qualitätsansprüche. Diese können bei den bestehenden Marktpreisen kaum erfüllt werden. Mit Lippenbekenntnissen behaupten viele Konsumenten zwar das Gegenteil, doch der Blick in Supermärkte und Diskonterzeugnisse, am Obstregal wird selbst bei Ware der Handelsklasse 1 noch unsortiert und angelesen. Deshalb liegt der Fokus des Anbaus bei der Sortenwahl zumeist auf der Qualität.

Letztlich ist der Druck auf den Anbau zwar sehr groß, die Verfügbarkeit von Pflanzenschutzmitteln aber in den letzten Jahren offensichtlich immer noch ausreichend, um die derzeit abbaulichen, zum Teil hoch anfälligen Sorten anbauen zu können – und das selbst im ökologischen Anbau. Damit hätte die Resistenzzüchtung in der Vergangenheit einen schweren Stand. Häufig wurde sie nicht ernst genug genommen. Aber ich denke, dass sich das bald ändern wird. Die Frage ist, ob wir dann schnell genug sind, den Markt mit resistenten Sorten zu versorgen.

Am Ende ist die Einführung resistenter Sorten aber eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Wir müssen uns alle fragen, ob unsere Ansprüche an die Qualität gerecht fertig und notwendig sind, ob der Preis, den wir zu zahlen bereit sind, mit dem Aufwand in der Produktion in Relation steht – oder ob wir bereit sind, Früchte zu akzeptieren, die mit sehr wenig oder gar

## Island advert



**Abb. 2:** Die Differenz ist eine der ersten Sorten mit einer Kombination der besten Schorfresistenzgene Rv2 und Rv4 (Foto: Dr. P. H. J. K.).

Reife von Züchtlern, die über Kombinationen von zwei bis vier Resistenzgenen gegenüber dem Erreger des Apfelmotils verfügen, wie Tabelle 1 sehr schön zeigt. Einige Züchtlinge besitzen auch schon eine recht gute Fruchtqualität. Sorten wie 'Rea Bellina' (s. Abb. 2) und 'Rea Agata' (s. zwei Schorfresistenzgene Rv2 und Rv4) besitzen, sind erste Beispiele. Bei Sorten mit drei und mehr Schorfresistenzgenen zur Marktreife gelangen, wird es aber noch ein paar Jahre dauern.

**DER DRUCK DER BEVÖLKERUNG NACH RÜCKSTANDSFREIEM OBST IST GROSS. TROTZDEM SPIELT RESISTENZ BEI DER AUSWAHL NEUER SORTEN NOCH IMMER KAUM EINE ROLLE. WOBAN LIEGT DAS?**

Meiner Ansicht nach gibt es dafür eine Reihe von Gründen. Zum einen fehlt es an methodisch resistenten Sorten mit einer Fruchtqualität, die heute am Markt bestehen kann. Zum anderen haben viele Konsumenten viel zu hohe Qualitätsansprüche. Diese können bei den bestehenden Marktpreisen kaum erfüllt werden. Mit Lippenbekenntnissen behaupten viele Konsumenten zwar das Gegenteil, doch der Blick in Supermärkte und Diskonterzeugnisse, am Obstregal wird selbst bei Ware der Handelsklasse 1 noch unsortiert und angelesen. Deshalb liegt der Fokus des Anbaus bei der Sortenwahl zumeist auf der Qualität.

Letztlich ist der Druck auf den Anbau zwar sehr groß, die Verfügbarkeit von Pflanzenschutzmitteln aber in den letzten Jahren offensichtlich immer noch ausreichend, um die derzeit abbaulichen, zum Teil hoch anfälligen Sorten anbauen zu können – und das selbst im ökologischen Anbau. Damit hätte die Resistenzzüchtung in der Vergangenheit einen schweren Stand. Häufig wurde sie nicht ernst genug genommen. Aber ich denke, dass sich das bald ändern wird. Die Frage ist, ob wir dann schnell genug sind, den Markt mit resistenten Sorten zu versorgen.

Am Ende ist die Einführung resistenter Sorten aber eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Wir müssen uns alle fragen, ob unsere Ansprüche an die Qualität gerecht fertig und notwendig sind, ob der Preis, den wir zu zahlen bereit sind, mit dem Aufwand in der Produktion in Relation steht – oder ob wir bereit sind, Früchte zu akzeptieren, die mit sehr wenig oder gar



**OBSTBAU**  
Das Fachmagazin

# Online-adverts NEWSLETTER

At the beginning of each month we inform our reading audience with the new OBSTBAU- NEWSLETTER about breaking news, informations of political impact for the fruit growing community and relevant events. The Newsletter gives also first informations about the content of the next OBSTBAU magazine.

## Banner

- |    |                                     |                |
|----|-------------------------------------|----------------|
| 1) | Topbanner:                          | 729 x 90 Pixel |
|    | Price advert newsletter:            | 395,00 EUR     |
| 2) | Banner diagonal within the content: | 728 x 90 Pixel |
|    | Price advert newsletter:            | 345,00 EUR     |

## Advertorial: picture + text

- |    |  |            |
|----|--|------------|
| 3) | Contains one picture (270 x 180 Pixel) and headline/text (max. 360 characters) |            |
|    | Price advertorial newsletter:  | 445,00 EUR |

Format: JPG, PNG, PDF or GIF - up to max. 50 KB, resolution: 72 dpi

You do not have an advert banner?

We design your banner according to your requirements. The realisation (according to the data delivered) costs 95,00 EUR once for a static banner (formats above).

All prices plus legal VAT.

## Contact:

Joerg Disselborg  
Tel.: 0049 30 577123999  
E-Mail: [disselborg@obstbau.org](mailto:disselborg@obstbau.org)

Data delivery until 15th of the previous month to:  
Kerstin Kleine-Bernink  
E-Mail: [kleine-bernink@obstbau.org](mailto:kleine-bernink@obstbau.org)

The image shows three examples of advertisement formats for the OBSTBAU newsletter. At the top, the logo 'OBSTBAU DAS FACHMAGAZIN' and 'NEWSLETTER #1' are visible.   
1) **TOPBANNER**: A red header bar with '1) TOPBANNER' and '728 x 90 px' below it. Below the header is a blurred image of a person.   
2) **BANNER**: A red header bar with '2) BANNER' and '728 x 90 px' below it. Below the header is a blurred image of a person.   
3) **Advertorial | Bild**: A red header bar with '3) Advertorial | Bild' and '270 x 180 px' below it. To the left of the header is a text block with a headline and body text.   
Each example includes a 'Headline' section with placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.'



Banner type	size (pixel) width x height	price in Euro
1) Super Banner (Top)	728 x 90	400,00 EUR / month
2) Skyscraper	Wide: 160 x 600 Half Page: 300-340 x 600	390,00 EUR / month 490,00 EUR / month
3) Banner Special (inkl. Headline und Teaser)	350 x 220	370,00 EUR / month
4) Rectangle (Rechts)	Medium 1: 340 x 220 Medium 2: 300 x 250	250,00 EUR / month 250,00 EUR / month
5) Super Banner (Bottom)	690 x 120	350,00 EUR / month

If you combine online- and print-adverts there will be a 10 % discount.  
For repeated adverts the discounts from page 5 are applied.

All prices plus legal VAT.

### File format

gif-file (interlaced orr animated) or jpeg-files  
Up to max. 15 KB  
resolution: 72 dpi

### Contact

counterpart:  
Jörg Disselborg  
fon.: 0049 30 577123999  
e-mail: [disselborg@obstbau.org](mailto:disselborg@obstbau.org)

Kerstin Kleine-Bernink,  
fon.: 0049 30 577123991  
e-mail: [kleine-bernink@obstbau.org](mailto:kleine-bernink@obstbau.org)